

Bildungsangebote für Erwachsene konzipieren (AdA FA-M4)

Handlungskompetenz

Im eigenen Fachbereich Bildungsangebote für Erwachsene inhaltlich, finanziell und organisatorisch konzipieren.

Tag	Tagesthema	Inhalte	Wer
15.01.2021 Freitag 08.30-16.45 Uhr	Erwachsenenbildung im gesellschaftlichen Wandel Kurskonzeption	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in Modul 4, Kompetenznachweis als Fallstudie vorstellen - Bildungspolitische Einbettung, Marktanalyse - gesellschaftliche Tendenzen, Bildungstrends - Inhalte und formaler Aufbau von Konzepten 	Hana Ditetova
16.01.2021 Samstag 08.30-16.45 Uhr	Bildungsangebot und Organisation Bedarfserhebung	<ul style="list-style-type: none"> - institutionelle Grundlagen, Kontext und Vorgaben - Strategien und Leitbilder - Organisationsentwicklung und Produkteinbettung - Methoden und Instrumente der Bedarfserhebung / Bedarfsanalyse 	Lilly Anselmetti
06.02.2021 Samstag 08.30-16.45 Uhr	Didaktisches Design Kosten & Kalkulation	<ul style="list-style-type: none"> - Angebotsstruktur und Lerngefässe - Analyse der Zielgruppe, Ziele, Inhaltsanalyse, didaktische Reduktion - Kostenvorgaben und Kalkulationsmodelle - Nutzwertanalyse 	Hana Ditetova
06.03.2021 Samstag 08.30-16.45 Uhr	Qualitätssicherung und -entwicklung Evaluation	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Qualitätssicherung und -entwicklung - Konzepte des Qualitätsmanagements - Methoden und Instrumente zur Evaluation von Lernprozessen - Überprüfung der Wirkung der Lernangebote - Produkt- und Prozessevaluation 	Lilly Anselmetti
19.03.2021 Freitag 08.30-16.45 Uhr	Bildungsmarketing	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Bildungsmarketing, Marketingkonzepte - SWOT-Analyse, Marketing- und Wettbewerbsstrategie - Design und Kursausschreibung, Kommunikation - Self-Branding: Marke „Ausbilder/in“ 	Regula Meister
20.03.2021 Samstag 08.30-16.45 Uhr	Das fertige Bildungsprodukt	<ul style="list-style-type: none"> - Präsentation des Bildungsproduktes - Reflexion der Rolle der Ausbildenden als Entwickler/in von Bildungsangeboten 	Hana Ditetova

Tagesthema	Kompetenzen	Inhalte
Erwachsenenbildung im gesellschaftlichen Wandel Kurskonzeption	<ul style="list-style-type: none"> - Für den eigenen Fachbereich relevante gesellschaftliche Zusammenhänge und Entwicklungstendenzen erkennen und bei der Planung von Bildungsangeboten berücksichtigen. - Bei der Konzeption von Bildungsangeboten die rechtlichen und bildungspolitischen Vorgaben berücksichtigen. 	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in Modul 4, Kompetenznachweis als Fallstudie vorstellen - Bildungspolitische Einbettung, Marktanalyse - gesellschaftliche Tendenzen, Bildungstrends - Inhalte und formaler Aufbau von Konzepten
Bildungsangebot und Organisation Bedarfserhebung	<ul style="list-style-type: none"> - Bei der Konzeption von Bildungsangeboten die institutionellen Vorgaben berücksichtigen. - Im eigenen Fachbereich den Bildungsbedarf sowie die Interessen und Voraussetzungen der Adressatengruppen abklären. 	<ul style="list-style-type: none"> - institutionelle Grundlagen, Kontext und Vorgaben - Strategien und Leitbilder - Organisationsentwicklung und Produkteinbettung - Methoden und Instrumente der Bedarfserhebung / Bedarfsanalyse
Didaktisches Design Kosten & Kalkulation	<ul style="list-style-type: none"> - Beim didaktischen Design die vorhandenen Möglichkeiten in Bezug auf Lerngefässe und Lernmodalitäten berücksichtigen. - Bildungsangebote kalkulieren. 	<ul style="list-style-type: none"> - Angebotsstruktur und Lerngefässe - Analyse der Zielgruppe, Ziele, Inhaltsanalyse, didaktische Reduktion - Kostenvorgaben und Kalkulationsmodelle - Nutzwertanalyse
Qualitätssicherung und -entwicklung Evaluation	<ul style="list-style-type: none"> - Bei der Konzeption von Bildungsangeboten die Qualitätssicherung und -entwicklung berücksichtigen. - Aufgrund der definierten Kompetenzen geeignete Verfahren zum Transfer und zur Überprüfung der Lernergebnisse definieren. 	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Qualitätssicherung und -entwicklung - Konzepte des Qualitätsmanagements - Methoden und Instrumente zur Evaluation von Lernprozessen - Überprüfung der Wirkung der Lernangebote - Produkt- und Prozessevaluation
Bildungsmarketing	<ul style="list-style-type: none"> - Bildungsangebote adressatengerecht vorstellen und ausschreiben. - Bei der Entwicklung von Konzepten für Bildungsangebote die eigene Rolle als AuftragnehmerIn bewusst gestalten. 	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Bildungsmarketing, Marketingkonzepte - SWOT-Analyse, Marketing- und Wettbewerbsstrategie - Design und Kursausschreibung, Kommunikation - Self-Branding: Marke „Ausbilder/in“
Das fertige Bildungsprodukt	<ul style="list-style-type: none"> - Bildungsangebote adressatengerecht vorstellen und präsentieren. - Über das eigene Verhalten und Handeln in der Rolle als EntwicklerIn von Bildungsangeboten nachdenken und daraus Konsequenzen ziehen. 	<ul style="list-style-type: none"> - Präsentation des Bildungsproduktes - Reflexion der Rolle der Ausbildenden als Entwickler/in von Bildungsangeboten