

Bildungsangebote für Erwachsene konzipieren (AdA FA-M4)

Handlungskompetenz

Im eigenen Fachbereich Bildungsangebote für Erwachsene inhaltlich, finanziell und organisatorisch konzipieren.

Tag	Tagesthema	Inhalte
11.01.2019 Freitag	Erwachsenenbildung im gesellschaftlichen Wandel Kurskonzeption	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in Modul 4, Kompetenznachweis als Fallstudie vorstellen - Bildungspolitische Einbettung, Marktanalyse - Gesellschaftliche Tendenzen, Bildungstrends - Inhalte und formaler Aufbau von Konzepten
12.01.2019 Samstag	Bildungsangebot und Organisation Bedarfserhebung	<ul style="list-style-type: none"> - Institutionelle Grundlagen, Kontext und Vorgaben - Strategien und Leitbilder - Organisationsentwicklung und Produkteinbettung - Methoden und Instrumente der Bedarfserhebung / Bedarfsanalyse
25.01.2019 Freitag	Bildungsmarketing	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Bildungsmarketing, Marketingkonzepte - SWOT- Analyse, Marketing- und Wettbewerbsstrategie - Design und Kursausschreibung, Kommunikation - Self- Branding: Marke „Ausbilder/in“
26.01.2019 Samstag	Qualitätssicherung und -entwicklung Evaluation	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Qualitätssicherung und -entwicklung - Konzepte des Qualitätsmanagements - Methoden und Instrumente zur Evaluation von Lernprozessen - Überprüfung der Wirkung der Lernangebote - Produkt- und Prozessevaluation
22.02.2019 Freitag	Didaktisches Design Kosten & Kalkulation	<ul style="list-style-type: none"> - Angebotsstruktur und Lerngefässe - Analyse der Zielgruppe, Ziele, Inhaltsanalyse, didaktische Reduktion - Kostenvorgaben und Kalkulationsmodelle - Nutzwertanalyse
23.02.2019 Samstag	Das fertige Bildungsprodukt	<ul style="list-style-type: none"> - Präsentation des Bildungsproduktes - Reflexion der Rolle der Auszubildenden als Entwickler/in von Bildungsangeboten